

# Hygiène Numérique Guide Pratique Pour Tous

TPE - PME – Associations – Particuliers

# L'hygiène numérique, **y a plus qu'à...**

- Aujourd'hui, autant le numérique peut être toxique et de la Malbouffe Numérique, ... autant **il est possible de mettre le numérique à son service.**
- Tout est là, disponible. **Y a plus qu'à...**
- Pour ceux qui veulent, et s'en donne les moyens.
- Cette présentation est un guide pratique.
- **Simple, progressif, et faisable par tous.**
  - Et faites vous aider : comme pour le reste (infirmière, électricien, ...)

# Commencez par l'étape 1, simple et facile

- L'hygiène numérique, c'est comme manger sainement et faire du tai-chi : c'est un art de vivre.
- **Prévoyez une année sabbatique** pour vous y mettre ....
  - Au moins !.... ;-)
- **Et si jamais, au grand jamais, vous n'avez pas le temps,**
- **Alors, commencez par l'étape 1** (cliquez sur ce lien)
  - Elle est simple et facile
  - Vous verrez, à la diapo :  
Firefox – uBlock origin – Thunderbird - Cardbook

# Contenu du Guide

- Présentation des notions, des enjeux – Diapos 5 => 17
- Les 7 étapes pratiques et progressives – Une diapo : la 18
- Présentation des 7 étapes – Diapos 19 => 26
- Bla bla de conclusion, compléments, etc. – Diapos 27 => fin.
  
- Vous pouvez aller directement à la diapositive :
  - Les 7 étapes pratiques et progressives

# Déroulement du Guide

- **Présentation des notions, des enjeux**
- Les 7 étapes pratiques et progressives – Une diapo
- Présentation des 7 étapes
- Bla bla de conclusion, compléments, etc.

# Mettre le numérique à **vo**tre service

## Et au service de vos clients, bénéficiaires,...

- Le numérique peut être très toxique pour vous, et vos proches (clients, partenaires, amis...)
- Mal utilisé, il détruira votre entreprise, association, vos activités, en commençant par les personnes autour de vous (clients, bénéficiaires, famille, amis...)
- Bien utilisé, c'est une merveille !
- Suggestion 1 : Non seulement **arrêter les erreurs et les dégâts**,
- Suggestion 2 : Mais aussi **mettre cette puissance à votre service**
- Suggestion 3 : pas plus vite que la musique, .... **progressivement**
- On va voir **pourquoi** (les enjeux), et **comment** (la mise en pratique).

# Le numérique est aussi puissant, qu'il peut être toxique.

- La puissance du numérique est phénoménale. C'est évident. Soit. et Tant mieux !
- Mais attention au miroir aux alouettes : cette puissance peut s'exercer à l'encontre de vos intérêts, de celle de votre association, de vos bénéficiaires,.... Et détruire votre existence ! (personnes, associations, entreprises)
- Il y a des services numériques qui sont très très toxiques
  - Pour les personnes, les associations, les entreprises, les administrations
- Toxiques :
  - Qui en prennent plus qu'ils n'en donnent (≠ commerce équitable)
  - Qui exploitent les données sans respect, et à l'encontre des personnes et des organisations
  - Qui asservissent les personnes, les populations
- Fonctionnement caractéristique (pour les identifier)
  - Services centralisés, souvent mondiaux (sauf chine)
  - Les gens adorent ça ! (légal, approuvé, consentis, marques à forte notoriété,.... Et "c'est trop cool!", comme le mac do...)
  - "On" ne sait pas ce qu'ils font, comment ca marche globalement, ... et surtout, à qui l'on s'adresse pour être servi.
  - **"Si le service est gratuit c'est que vous êtes asservi"**

# D'où je parle pour dire cela

- J'aime l'informatique, j'aime les services... j'aime les entreprises (mondiales)
  - 1980 Programmation en assembleur, processeur Z80, à 14 ans
  - 1990 Grande école d'ingénieur, Systèmes formels informatiques, IA, programmation de réseaux de neurones,...
  - Etc.... Voir diapositive en fin de présentation
- Pas réfractaire (bien au contraire)
  - Pas de message : fuyez ces technologies, ces outils qui n'apportent que le malheur !
  - Au contraire : vive le numérique ! Mettez-le à votre service et utilisez le à fond !
- Pas destructeur
  - Pas de volonté de détruire ces services numériques toxiques (les Gafam et les autres), comme certains on voulu détruire les mac do.
  - Tant mieux qu'ils soient là, si cela plait aux gens (qui en général adorent ça,....)
- Pas exclusif ni intégriste
  - Un bon p'tit mail gmail.com, à un ami qui n'a que ça,.... C'est très sympa,....
  - Pas besoin d'exclure : il suffit d'avoir un domaine réservé, préservé, sain, préféré .... et un domaine extérieur, avec les services numériques qui vont avec. Et d'utiliser les deux.



# Ils se sont fait intoxiquer.... Avec leur consentement !

- L'armée américaine, avec son "personnel qui utilisait l'application de jogging", et le dévoilement de leurs bases secrètes dans le monde.
  - <https://www.courrierinternational.com/article/une-application-pour-joggeurs-revele-des-informations-sur-les-bases-militaires>
  - Les russes aussi, se sont fait avoir,... ils n'étaient pas très contents de constater les dégâts
  - La startup s'est faite griller : cela montre que cette startup était plus naïve encore que ses utilisateurs....
- La population américaine :
  - Election de leur président et affaire Cambridge Analytica
- La population mondiale :
  - Windows... et ses malwares... (hopitaux anglais, etc...)
  - Spotify et l'analyse des émotions des gens
  - Les profils facebook utilisés à l'encontre des personnes par les recruteurs, le fisc (des autres pays, pas chez nous !)
- Etc...
- Les chinois ont refusé tout cela, en 2006, en disant "tout le monde dehors.... On a compris,... donc on va se faire nos outils...."

# Scénario typique de dégâts

## Pour des TPE, PME, ETI

- Exemple : une entreprise, qui a ses clients, ses partenaires, ses fournisseurs
- Vecteurs de dégâts :
  - Comptes et boîtes de mails gmail.com, hotmail, orange (parfois en sous traitance de leur hébergement, etc....)
  - Stockages de fichiers dans certains cloud (la grande majorité) : les informations sur ces personnes sont envoyées dans la nature....
  - Pages et comptes dans les réseaux sociaux mondiaux et centralisés : facebook, twitter, instagram, etc...
  - Site internet du type wordpress avec l'utilisation de certains module (et suivant l'hébergeur....)
  - Téléphones mobile : contacts, whatsapp, applications de mails, applications diverses (facebook)
- Les informations sur les clients, des fournisseurs, des partenaires partent “dans la nature”
  - La certitude que ces informations seront exploités par d'autres, sans qu'on puisse savoir (maintenant ou plus tard) par qui.
  - L'entreprise peut-elle se permettre de ne pas maîtriser qui aura accès à ces informations sur ses clients, ses fournisseurs ?
- Sur le plan juridique, ces données sont placés, de fait, sous la juridiction d'autres pays, d'autres gouvernement (cloud act américain, etc.)
  - Ce n'est pas une question de « sécurité informatique », c'est une question juridique : « qui a le droit d'accéder »...

# Scénario typique de dégâts Pour des Associations

- Exemple : une association de réfugiés, de sans papier, de personnes violentés, ... mais aussi d'aides aux personnes violentes, d'aide aux alcooliques, usage de drogues, prostitution, etc...
- Vecteurs de dégâts :
  - Comptes et boites de mails gmail.com, hotmail, orange, etc....
  - Stockages de fichiers dans certains cloud (la grande majorité) : les informations sur ces personnes sont envoyées dans la nature....
  - Pages et comptes dans les réseaux sociaux mondiaux et centralisés : facebook, twitter, instagram, etc...
  - Site internet du type wordpress avec l'utilisation de certains module (et suivant l'hébergeur....)
  - Téléphones mobile : contacts, whatsapp, applications de mails, applications diverses (facebook)
- Les informations sur les personnes partent “dans la nature”, avec la certitude qu’elles seront exploités par d’autres, sans qu’on puisse savoir (maintenant ou plus tard) par qui.
- Sur le plan juridique, ces données sont placés, de fait, sous la juridiction d’autres pays, d’autres gouvernement (cloud act américain, etc...)

# Scénario typique de dégâts Pour des particuliers

- Exemple : des gens normaux, qui a des amis, de la famille, des contacts professionnels, ... et qui aime ces personnes....
- Vecteurs de dégâts :
  - Comptes et boites de mails gmail.com, hotmail, orange (parfois en sous traitance de leur hébergement, etc....)
  - Stockages de fichiers dans certains cloud (la grande majorité) : les informations sur ces personnes sont envoyées dans la nature....
  - Pages et comptes dans les réseaux sociaux mondiaux et centralisés : facebook, twitter, instagram, etc...
  - Site internet du type wordpress avec l'utilisation de certains module (et suivant l'hébergeur....)
  - Téléphones mobile : contacts, whatsapp, applications de mails, applications diverses (facebook)
- Les informations sur les amis, la famille, les contacts professionnels, partent “dans la nature”
  - La certitude que ces informations seront exploités par d'autres, sans qu'on puisse savoir (maintenant ou plus tard) par qui.
  - Quelqu'un qui aime ses amis, sa famille, ses contacts pro,... peut-elle se permettre de ne pas maîtriser qui aura accès à ces informations sur ses personnes chères ?
- Sur le plan juridique, ces données sont placés, de fait, sous la juridiction d'autres pays, d'autres gouvernement (cloud act américain, etc.)
  - Ce n'est pas une question de « sécurité informatique », c'est une question juridique : « qui a le droit d'accéder »...

# Quoi faire ?

## Assainir et communiquer sur l'utilisation d'un numérique sain

- Sans attendre le scandale (de plus) sur les associations qui auront laissé diffuser (par ignorance ou négligence) des informations sur les personnes
- Une entreprises, les associations, les personnes ont tout intérêt à se pencher sur le numérique sain, et à s'équiper de manière adéquate
- Il y a aussi tout intérêt à communiquer sur le fait qu'elles utilisent du numérique sain
  - Montrer aux personnes et interlocuteur que vous prenez soin d'elles, y compris sur le numérique.

# Aider les gens : en leur fournissant du numérique sain

- Plus qu'utiliser le numérique sain pour l'entreprise ou l'association elle-même, et communiquer avec
- Une entreprise, une association peut aider les gens, aussi,
  - En guidant les bénéficiaires vers du numérique sain
- Plus encore : en mettant à disposition des personnes des moyens numériques sains, à leur service
  - Exemple association : aider à faire un cv (réfugiés, réinsertion,...),...
  - Aider **aussi** en guidant vers des services sains de boites mails, pour la personne
  - Aider **aussi** en fournissant la boîte mail saine, pour certains (réfugiés...)

# Comment – la stratégie

- Utiliser du numérique sain
  - Education, apprendre à connaître, mettre en place, pratiquer...
- Faites vous aider par des spécialistes,... à votre service.
  - Pour vos locaux, votre chauffage : architecte, chauffagiste
  - Pour votre administration-gestion-compta : aide admin, expert comptable
  - Idem => pour le Numérique : **assistants à maîtrise d'ouvrage (conseil de directeur), informaticiens.... Et pleins d'associations, dont Framasoft, April, WebAssos...**
- Des spécialistes, **à votre service** :
  - Les gafams et les autres (linkedin, etc...) ne sont pas à votre service. Ils vous asservissent.
  - Faites appel à du local, à des gens que vous connaissez
- Faites des efforts (temps, énergie, argent) : ça ne tombera pas tout cuit dans la bouche.
  - Ça vaut le coup, et vos interlocuteurs (amis, famille, clients, fournisseurs....) le mérite

# Comment – les outils

- Utiliser du numérique sain
  - Education, apprendre à connaître, mettre en place, pratiquer...
- Les ordis, les téléphones, ... et les services numériques.... Sains
- Ordis : linux... à la rigueur Apple (dont l'OS est fait avec un OpenBSD en dessous)
  - Logiciels libres de préférence (mais ils ne suffisent pas... évidemment.... ne soyez pas dupes...)
- Téléphones : les Coolphones (<http://www.coolphone.fr>)
- Services numériques.... Sains
  - Qui affichent et prouvent leurs valeurs orientées sur la préservation des données, et le respect des personnes
  - Locaux, de proximité, de personnes connus (comme les maraîcher bio, les éleveurs bio...)
    - On va les voir, on les connaît, on connaît leur valeurs, leurs manières de faire
  - Distribués, interopérables : on peut passer de l'un à l'autre, sans blocage majeur, les “mixer”,...
- Pas d'exclusivité, pas d'intégrisme,.... Mais pour les activités importantes, on fait attention !
  - Exemple : **un coolphone pour contacter ses clients, ses fournisseurs,.... Et un autre tel, avec les gafams dessus, pour la pub de l'entreprise sur les réseaux sociaux**
  - Des ordis en linux, LibreOffice.... Mais édition des documents en format Word, pour faciliter avec “les autres”
  - Des services sains, pour les dossiers de l'entreprise, .... et du facebook pour faire savoir et communiquer vers l'extérieur (mais pas pour faire venir vers l'entreprise, ou vers l'association....)



# Déroulement du Guide

- Présentation des notions, des enjeux
- **Les 7 étapes pratiques et progressives – Une diapo**
- Présentation des 7 étapes
- Bla bla de conclusion, compléments, etc.

# Les étapes pour une Hygiène Numérique

- 1) Firefox + le bloqueur uBlock Origin – Thunderbird pour les mails + CardBook
- 2) Les boites emails – c'est le premier pas vers l'hygiène numérique
- 3) Les stockages de fichiers partagés, les contacts, les agendas partagés
- 4) Les coolphones
- 5) Les analytics sur le site internet (google analytics)
- 6) Revoir la stratégie réseaux sociaux, site internet, blogs,...
  - Communication vers l'extérieur (faire savoir)
  - L'acquisition d'adhérent, de visiteurs amicaux, etc...
- 7) Les outils métiers, les bases de données,...

# Déroulement du Guide

- Présentation des notions, des enjeux
- Les 7 étapes pratiques et progressives – Une diapo
- **Présentation des 7 étapes**
- Bla bla de conclusion, compléments, etc.

# 1/7 - Firefox – uBlock origin – Thunderbird - Cardbook

- Tout cela : possible sur windows ou mac, quelque soit votre fournisseur de mail,...
- Firefox – Thunderbird : voir les sites internet (fondation Mozilla)
- uBlock origin : le bloqueur de pub que je valide.
  - Les autres, je ne sais pas
  - Adblock : c'est google, à fuir, c'est pire que de ne rien avoir
- Cardbook : le carnet d'adresse compatible CardDAV, pour Thunderbird
  - Ne pas utiliser le carnet d'adresse par défaut de ThunderBird
  - Utiliser CardBook, ... et préparer dès que possible la synchros sur un carnet d'adresse partagé avec le protocole CardDAV (par exemple Radis, Nextcloud, CosyCloud etc...)
- DownloadHelper et PrintFriendly : deux plugins Firefox, utiles pour hygiène.
- Pour les smartphone : Firefox et K9Mail (équivalent thunderbird pour smarphone).

## 2/7 - Les Boites mails

- Des fournisseurs locaux, petits (nationaux ou moins), avec valeurs claires et un positionnement sain par rapport à vous
- Voir liste de fournisseurs possibles :
  - <http://www.mon-mail-a-moi.com> - la page Explications
- Il y a des fournisseurs associatifs, ou en coopératives
- Certains fournisseurs font des offres très avantageuses
  - Cela coûte si peu, ... pour sa vie privée par email...

# 3/7 - Les stockages de fichiers partagés

## Les contacts, les agendas partagés

- Le point clé : utiliser un fournisseur (hébergeur) local
  - Français, suisse, belge....
  - Mots clés pour chercher : cloud, calDAV, cardDAV, ... éventuellement “nextcloud”, “cosycloud”
- Deuxième point important : le logiciel qui vous fournis le service
  - Nextcloud a le vent en poupe depuis début 2019
  - CosyCloud est très intéressant aussi
- Un label : **Hébergement CHATONS**, le Collectif des Hébergeurs Alternatifs, Transparents, Ouverts, Neutres et Solidaires.
  - <https://chatons.org>
- Les fournisseurs payants, c’est bien :
  - On trouve des abonnements annuels à des prix très raisonnable (pour la qualité du service fourni)
- Se faire aider pour la mise en place, la configuration des postes des utilisateurs, leur téléphone,...
  - Ou apprendre (avec l’aide d’un bénévole qui a la compétence, etc...)

# 4/7 - Les Coolphones

- Un Coolphone, c'est un smartphone en mieux.... parce qu'il est à votre service, et préserve vos informations et votre intimité.
  - Voir : <http://www.coolphone.fr/>
- Utilisation :
  - Pour les activités sensibles : utiliser son coolphone
  - Pour les autres activités : utiliser son smartphone “publique”
- => **Oui, avoir et utiliser deux téléphones...**
- Sur le coolphone : tous les contacts, toutes les applications usuelles de communications (tel, sms, mails....).
- Sur l'autre téléphone (avec Gafam) : Aucun contact, mais il sert à aller sur facebook, instagram, etc...
- Ne plus aller sur Whatsapp, ou donner un numéro de tel, une adresse email de quelqu'un, sur les applications toxiques....
  - Sauf si pas d'autres moyen, que la personne en face est d'accord, et avec les précautions (pas d'infos importantes,.... Etc...)
  - Éventuellement refuser le contact, s'il est toxique. Il y a toujours moyen de faire autrement.

# 5/7 - Les analytics sur le site internet (google analytics, service Wix, Jimdo)

- Remplacer google analytics par Matomo
- Ne pas utiliser les services de Wix, Jimdo, et autres de ce genre de sites internet « faciles »
- Ils y a des fournisseurs de services qui peuvent vous faire le service d'analyse de l'utilisation de votre site, sur du Matomo
  - Avec la qualité de bande passante qu'il faut
  - Avec le respect de ne pas exploiter les données
  - Interopérable : pouvoir partir chez un autre, quand on veut (et changer tous les deux ou trois ans)
- Simple à faire, efficace, ...
  - Cela évite que le visiteur qui vient voir votre site soit immédiatement épinglé "intéressé par ce que fait l'asso"
    - (produits de l'entreprise, association concernant la drogue, l'alcoolisme, l'aide humanitaire, etc...)
  - **Ne donnez pas cette information aux services Google, Wix, Jimdo ... surtout si cela met en danger le visiteur**



## 6/7 - Revoir la stratégie réseaux sociaux, site internet, blogs,...

- Votre site internet : Communication vers l'extérieur (faire savoir)
  - Utilisation de pages Facebook, Twitter, etc. : Si vraiment vous ne pouvez pas faire sans (+ stratégie claire)
  - Ne pas utiliser les « suiveurs »,.... Ou alors que sur des choses superficielles
  - Affichez, communiquez, mais n'attirez pas les personnes directement :
    - => Orientez les vers les autres moyens, tels que votre propre site internet, etc...
  - Ne proposez rien qui mette en péril la personne, via les informations et les traces (même non explicites) qu'elle laisse
- L'acquisition d'adhérent, de clients, de visiteurs amicaux, etc...
  - Orienter les personnes intéressées vers votre site, ou contact direct
  - Bien prévenir les personnes qu'il ne faut pas passer par une boîte gmail.com, Hotmail, orange.com, etc...
  - Établir le contact dans un domaine préservé, sain, qui ne mette pas en péril ni l'entreprise, ni la personne.
- Communiquez pleinement, sans détour, sur les risques, et sur les raisons de votre manière de faire
  - Faites-en un atout de l'association, et communiquez ouvertement dessus
  - “Quand vous entrez en contact avec nous, vous êtes protégé ! ... et non pas exposé....”
  - Associations : demander des dons, justement pour vous soutenir à faire comme cela

## 7/7 - Les outils métiers, les bases de données,...

- Idem, fournisseurs locaux, de qualité, qui affichent leurs valeurs et la non exploitation de vos données
- Ne pas utiliser les outils qui n'ont pas un positionnement clair sur le fait de vous servir,
  - et un positionnement clair sur le fait de ne pas viser d'autres objectifs
- A voir au cas par cas (outils métiers.... Spécifiques...)

# Déroulement du Guide

- Présentation des notions, des enjeux
- Les 7 étapes pratiques et progressives – Une diapo
- Présentation des 7 étapes
- **Bla bla de conclusion, compléments, etc.**

# Globalement : Informationner sain

- Comme pour manger, informationner sain, c'est moins facile
- Cela implique de faire attention à ce qu'on prend, ce qu'on fait, ....
  - Se faire sa nourriture, .... n'est pas obligé, mais c'est souvent une bonne approche
- Cela implique de se faire ses configurations d'ordi, de services numériques
  - Ou se faire aider pour cela
- Se renseigner, essayer, observer,...
- **La population fait attention pour la nourriture, pour la cosmétique**
- **Il va falloir le faire, maintenant, pour l'information et le numérique**

# J'aime l'informatique, j'aime les services...

Parcours technique, marketing, vente, entreprises... et toujours technique...

- 1980 Programmation en assembleur, processeur Z80, à 14 ans
- 1990 Grande école d'ingénieur, Systèmes formels informatiques, IA, programmation de réseaux de neurones,...
- 1993 Programmation en cartographie, en gestion – direction de projets
- 1996 **Marketing, développement d'affaires, CRM, startups**
- 2001 Open source, java, IA, expert reconnaissance vocale et TLN
- 2005 Expert J2EE et serveurs Jboss – consultant indépendant
- 2017 Extensions : expertise sur le concept du Numérique Sain.

**Expert-JBoss.com**

Gers-Informatique.com

J'aime l'informatique, les machines, ... les entreprises,....

# Pour se documenter, explorer...

## Comprendre (1/3)

- La **Malbouffe Numérique**, la thématique d'asservissement :
  - cri : **Malbouffe Numérique ... ou Hygiène Numérique ? Profitez de votre liberté...**
    - <https://www.les-cris.com/pages-300-articles-de-CRIs/theme-060-Numerique/art-2019/cri-Malbouffe-Numerique-ou-Hygiene-Numerique-Profitez-de-votre-liberte-190319.php>
  - cri : **colonisation-par-les-services-digitalises** - les services mondialisés, les "plateformes", les GAFAM,... mettent en place une nouvelle forme de colonisation .
    - [https://www.les-cris.com/pages-010-quelques-articles-2018/cri-pensee-du-jour-171103-l\\_intelligence-artificielle-sera-a-la-vie-quotidienne.php#colonisation-par-les-services-numeriques](https://www.les-cris.com/pages-010-quelques-articles-2018/cri-pensee-du-jour-171103-l_intelligence-artificielle-sera-a-la-vie-quotidienne.php#colonisation-par-les-services-numeriques)
  - cri : **les gens adorent ça !** (la colonisation-par-les-services-numériques).
    - [https://www.les-cris.com/pages-010-quelques-articles-2018/cri-la-revolution-de-la-circulation-juste-la-sous-vos-yeux-20180306-23695.php#colonisation-par-les-services-numeriques\\_\\_Les-gens-adorent-ca](https://www.les-cris.com/pages-010-quelques-articles-2018/cri-la-revolution-de-la-circulation-juste-la-sous-vos-yeux-20180306-23695.php#colonisation-par-les-services-numeriques__Les-gens-adorent-ca)
  - Cri : **commerçants, PME : le risque sur Facebook, Google est énorme !**.
    - <https://www.les-cris.com/pages-010-quelques-articles-2018/cri-commerçants-PME-le-risque-sur-Facebook-Google-est-énorme-20180316-24150.php>
  - Tendance à **la prédation par l'asservissement plutôt que par l'appropriation**.
    - <https://www.les-cris.com/pages-010-quelques-articles-2018/cri-tendance-asservissement-plutot-que-appropriation-180922.php>

# Pour se documenter, explorer...

## Faire (2/3)

- L'**Hygiène Numérique**, et les services numériques sains,... donc libres :
  - **Framasoft**, La route est longue mais la voie est libre...
    - <https://framasoftware.org/fr>
  - **Hébergement CHATONS**, le Collectif des Hébergeurs Alternatifs, Transparents, Ouverts, Neutres et Solidaires.
    - <https://chatons.org>
  - **Gers-Informatique : le numérique sain, donc libre**
    - <http://www.gers-informatique.com/>
  - **Quelques trucs cools pour Internet et les média...**
    - <https://www.cool-raoul.com/Cool-Raoul-internet-et-media.php>
  - **AutoHébergement, avec OpenBSD**
    - <https://yeuxdelibad.net/ah/>
  - Le **nom de domaine** et l'email hébergé localement : premier pas vers des mails sains
    - <http://www.mon-domaine-internet.com/> et <http://www.mon-mail-a-moi.com/>
  - Le **Coolphone** : mieux qu'un smartphone,... parce qu'il est à votre service, et préserve vos informations et votre intimité.
    - <http://www.coolphone.fr/>

# Pour se documenter, explorer...

## Illustrations et exemples pour faire (3/3)

- Illustrations concrètes, avec exemples et suggestions
  - pour une bonne Hygiène-Numérique pour une TPE de type cabinet de dentistes :
  - <https://www.hygiene-numerique.org/Hygiene-Numerique-illustrations-et-exemples-pour-TPE-Cabinet-Dentaire.php>



# Ceci n'est qu'une rapide présentation

- Questions ... détails et précisions...
  - Voir les sites
    - <https://www.hygiene-numerique.org/>
    - <http://www.coolphone.fr/>
    - <http://www.mon-mail-a-moi.com>
    - <http://www.la-maison-de-mes-donnees.com/>
    - Ils sont tous en licence Creative Common By-SA
- Contact via les sites :

Hygiene-Numerique.org

Gers-Informatique.com